

Fundația Comunitară Mureș

Fundațiile comunitare sunt organizații care atrag fonduri din donații de la persoanele fizice și companiile dintr-o anumită arie geografică, în cazul nostru municipiul Tîrgu-Mureș și județul Mureș și distribuie aceste fonduri către cauze caritabile din aceeași regiune pentru dezvoltarea acestora.

Scopurile Fundației Comunitare Mureș sunt:

- Motivarea și încurajarea locuitorilor și firmelor de a se implica activ și constructiv în viața comunităților din județul Mureș;
- Întărirea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare între firme, organizații non-profit, autorități locale și cetățeni;
- Stimularea spiritului filantropic și a responsabilității sociale față de nevoile mereu în schimbare ale comunității;
- Construirea și gestionarea unor fonduri cu destinație stabilită și/sau caracter permanent pentru a răspunde nevoilor prezente și viitoare ale comunității.

Fundația este în curs de înregistrare prin programul inițiat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC - www.arcromania.ro) în cadrul căreia este sprijinită înființarea a 10 fundații comunitare în România (www.fundatiicomunitare.ro). Prin program este sprijinită și monitorizată constituirea și activitatea fundației din primii doi ani.

Grupul de inițiativă din Tîrgu-Mureș este format din următoarele persoane: Bányai István (inginer constructor, I&C Construct SRL), Gál Sándor (economist, PONT Consulting SRL), Gál István Tamás (inginer calculatoare, PFA Gal Istvan Tamas), László Róbert (manager de proiect, Columbia Sportswear Company / Fundango - DOCKYARD ISLANDS), Moldovan Dorel (jurist, Primaria com. Ceuașu de Câmpie), Praja Iulian (actor, Teatrul Național din Tîrgu-Mureș), Szekeres Tihamér (inginer de horticultură)

Membrii bordului:

Bányai István (inginer constructor, I&C Construct SRL - proprietar)

Bălănean Radu (psiholog, Federația Patronală a IMM Regiunea 7 Centru – președinte)

Blaga Laurențiu (director programe, TEATRU74)

Kakassy Blanka (psiholog, Direcția Județeană pentru Tineret Mureș, director coordonator adjunct)

Moldovan Dorel (jurist, Primăria Comunei Ceuașu de Câmpie)

Bordul va fi constituit din 5-11 persoane. Lista de mai sus este o propunere. Bordul definitiv se va constitui după consultări cu reprezentanții ARC.

Fundații Comunitare în România:

Constituite: Cluj (www.fundatiacomunitaracluj.ro), Odorheiu-Secuiesc (www.szka.org), Alba (www.fundatiacomunitaraalba.ro), Covasna (www.hka.ro)

În fază de **inițiativă:** Iași (www.fciasi.ro), Constanța, Tîrgu-Mureș, București (fundatiacomunitarabucuresti.wordpress.com).

Fondurile fundației

Pentru a obține un impact pozitiv în comunitățile în care activează, **principalul mod în care fundațiile comunitare acționează este crearea și administrarea transparentă a unor fonduri cu destinație definită.** Aceste fonduri sunt de mai multe tipuri, în funcție de modul de constituire și destinația lor.

În cazul fondurilor structurate pe destinație, contribuțiile aparțin unui număr cât mai mare de donatori. **Fondurile structurate pe destinații** pot fi:

- Fonduri cu destinație sectorială, de exemplu fondul pentru tineri, sănătate, protecția mediului.
- Fonduri deschise, pentru inițiative comunitare diverse;
- Fonduri ce stimulează o anumită abordare a problemelor, de exemplu fondul pentru inițiative în voluntariat sau inițiative la nivel de cartier.

Fundația Comunitară Mureș dorește în prezent crearea unor fonduri în 8 arii tematice:

- inițiative comunitare, cultură, tineret, sport, educație, ocrotirea mediului, social și sănătate

Fondurile structurate în funcție de modul de constituire urmăresc relaționarea cu un donator sau cu un grup clar definit de donatori, destinația acestora fiind constituită de către fundația comunitară pornind de la dorințele donatorului/donatorilor. Astfel, apar **fondurile în numele donatorului**, de exemplu:

- Fondul firmei/companiei X
- Fondul familiei/donatorului individual Y
- Fondul angajaților/locuitorilor/donatorilor individuali din compania/instituția/cartierul Z.

Pentru crearea unui fond în numele donatorului, donația acestuia trebuie să fie de minimum 10000 lei.

Dincolo de nevoile prezente ale comunității, fundația reprezintă un vehicul prin care cei care au resurse disponibile pot influența pozitiv rezolvarea nevoilor viitoare prin contribuția la **fonduri cu caracter permanent (endowment)**. În cazul Fundației Comunitare Mureș dorim să alocăm acestui fond 5-7% din donațiile primite.

Fondurile cu caracter permanent sunt păstrate în bancă sau investite, fiind utilizate doar dobânzile sau dividendele pe care aceste fonduri le generează – astfel fondul nu se ‘consumă’ fiind capabil să genereze un flux relativ stabil de resurse în comunitate.

Utilizarea fondurilor cu caracter permanent limitează fluctuațiile de finanțare de la un an la altul și oferă donatorilor posibilitatea ca resursele lor să continue să producă rezultate pentru comunitate pe o perioadă nedeterminată.

Pentru a crea și a menține încrederea publică, fundația comunitară investește în transparență și comunicarea largă a scopurilor și a obiectivelor fondurilor create, a sumelor de bani atrase, a modului în care aceste sume de bani au fost distribuite, a procedurilor de luare a deciziei.

Fondul pentru Echiparea laboratoarelor școlare din Tîrgu-Mureș

Scopul fondului:

- Echiparea laboratoarelor școlare (ex. chimie, biologie și fizică etc.) din Tîrgu-Mureș (jud. Mureș) cu aparatură, materiale didactice moderne și materiale consumabile necesare desfășurării activităților de educație

Materiale și activități propuse pentru finanțare din cadrul fondului:

- Aparatură, echipamente, materiale didactice necesare activității de laborator
- Cumpărarea de cărți de specialitate
- Mobilarea laboratoarelor
- Renovarea laboratoarelor
- Materiale consumabile pentru desfășurarea activității

Prin acest parteneriat dorim cu sprijinul companiei dumneavoastră crearea și administrarea unui fond destinat scopului menționat mai sus și solicităm următorul ajutor:

- sprijin financiar oferit prin sponsorizare/donație
- ajutor în elaborarea unei strategii de finanțare și criterii de finanțare din fondul constituit care să fie în concordanță cu politicile companiei
- delegarea unei persoane care să participe la evaluarea cererilor de finanțare primite pentru acest fond

7% din fondurile strânse se vor vira în fondul permanent al fundației.

Fondul „Baschetul – cel mai popular sport din Tîrgu-Mureș”

Scopul fondului:

- popularizarea, promovarea și crearea condițiilor pentru ca baschetul să devină un sport în masă pentru locuitorii orașului din Tîrgu-Mureș

Activitățile propuse pentru finanțare din cadrul fondului:

- echiparea terenurilor sportive de pe raza municipiului cu panouri de baschet
- echiparea terenurilor din incinta școlilor de pe raza municipiului cu panouri de baschet
- repararea terenurilor de baschet (de ex. revopsirea acestora)
- cumpărarea de echipamente sportive pentru școli și pentru echipele care formează sportivi (mingi, echipament sportiv)
- organizare de evenimente care să promoveze baschetul (concursuri, competiții)

Prin acest parteneriat dorim cu sprijinul Asociației BC Mureș crearea și administrarea unui fond destinat scopului menționat mai sus și solicităm următorul ajutor:

- acordul pentru organizarea unor acțiuni de atragere de fonduri la etapele echipei BC Mureș în rândul spectatorilor
- organizarea de evenimente de atragere de fonduri împreună cu echipa BC Mureș
- ajutor în elaborarea unei strategii de finanțare și criterii de finanțare din fondul constituit
- sprijin pentru crearea fondului prin atragerea de donatori corporatiști

7% din fondurile strânse se vor vira în fondul permanent al fundației.



Fondul YouthBank Tg Mures

Ce este programul YouthBank?

YouthBank este un program administrat de către un grup de adolescenți, selectați și instruiți în acest scop, și urmărește: constituirea, promovarea și administrarea transparentă a unui fond special destinat proiectelor implementate de către liceenii din 6 orașe (București, Cluj Napoca, Constanța, Alba Iulia, Odorheiu Secuiesc și Timișoara). Este un mecanism prin care sunt încurajate comportamente ale tinerilor legate de: filantropie, inițiativa civică, responsabilitate.

Din toamna anului 2011 dorim să aderăm acestui program.

Siteul programului: <http://www.youthbankromania.ro/>

Principiile pe care programul YouthBank se bazează sunt:

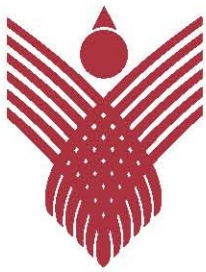
- Responsabilitatea dezvoltării și administrării acestor activități revine unui grup de tineri (16-20 ani) selectați și pregătiți în acest scop;
- Inițierea și punerea în practică a proiectelor ce sunt finanțate prin YouthBank aparțin în exclusivitate tinerilor, fără intervenția adulților;
- YouthBank funcționează pe principiul co-finanțării pentru a încuraja tinerii să caute suportul comunității pentru acțiunile lor;
- Sumele administrate de YouthBank trebuie să fie într-un quantum suficient pentru a determina rezultate în comunitate dar potrivite nevoilor și capacităților de administrare a unor tineri.

Beneficii program:

- Încurajează implicarea tinerilor în viața comunității și asumarea unor roluri active în sprijinirea semenilor;
- Oferă tinerilor posibilitatea de a petrece timpul liber într-un mod care să îi ferească de atracții periculoase și dimpotrivă, să îi implice în acțiuni pozitive din care au de învățat;
- YouthBank este o excelentă școală de dezvoltare personală. Prin implicarea directă a tinerilor în acțiuni comunitare ei câștigă încredere în propriile forte, dobândesc abilități de comunicare, negociere, administrare financiară și de conducere.

Etape program:

1. **Incheiere parteneriate necesare derulării unui ciclu al programului YouthBank.**
Pentru bună desfășurare a programului, este necesar ca acesta să aibă o susținere largă din partea comunității: un partener principal – care va cofinanța suma mobilizată de tineri în cadrul programului; parteneri instituționali precum: Primăria, Inspectoratul Școlar, organizații neguvernamentale, companii și un număr important de voluntari.
2. **Selectia și pregătirea tinerilor**
Această etapă presupune derularea unei campanii de recrutare și a unui proces de selecție al tinerilor. Decizia finală privind selecția tinerilor aparține echipei YouthBank (formată din tineri și reprezentanți ai partenerilor) și este luată pe baza evaluării cv-urilor și a scrisorilor de intenție primite și a rezultatelor interviurilor individuale. Tinerii selectați pe baza unor



valori și abilități personale ce țin de motivație, implicare, responsabilitate, inițiativă, leadership, spirit de echipă vor urma un program special de pregătire în care vor învăța să organizeze și să deruleze o campanie de informare, să evalueze și să monitorizeze proiecte, să atragă și să administreze resurse financiare.

3. Campania de strângere de fonduri

În această etapă echipa YouthBank, astfel formată, are misiunea de a mobiliza 1/3 din Fondul de finanțare destinat tinerilor liceeni, suma care va fi ulterior triplată de partenerul principal al programului. Prin tradiție, tinerii utilizează mecanisme de atragere de fonduri precum: vânzarea unor felicitări marca YouthBank sau implementarea unor evenimente speciale care sunt, de cele mai multe ori, reuniuni ce pot lua forme diverse: de la cine elegante și sofisticate la evenimente sportive și concursuri amuzante care au ca și scop promovarea programului YouthBank și strângerea de fonduri, oferind, în același timp, un cadru degajat și relaxant celor care participă la eveniment.

4. Cercetare locală

După crearea Fondului YouthBank de finanțare, echipa realizează un sondaj de opinie în rândul liceenilor, profesorilor și a susținătorilor YouthBank pentru a stabili în mod concret domeniile de acordare a granturilor care se regăsesc în Ghidul de finanțare dezvoltat pentru fiecare rundă în parte. Grupul de tineri va face diferite sondaje în comunitate și va lua decizii asupra: Domeniului (educație, sănătate, social, artă, timp liber etc.), Beneficiarilor (tineri, elevi sau studenți, tineri cu dizabilități, orfani, etc.), Duratei de implementare (termen scurt – 2-3 săptămâni sau mediu – 2,3 luni), Bugetului total (un maxim, un mediu), Ariei de acțiune (oras, oras și împrejurimi, mediul rural etc.).

5. Concurs de finanțare.

Această etapă presupune: derularea unei campanii de promovare a fondului destinat tinerilor liceeni, primirea și selecția aplicațiilor. Deciziile finale privind proiectele care vor fi finanțate se iau pe baza centralizării punctajelor obținute, de fiecare aplicație în parte, în urma evaluării realizate de tinerii din echipa YouthBank pe baza criteriilor de eligibilitate stabilite, a interviurilor de clarificare și a criteriilor de selecție finală. Exemple de proiecte ce pot fi finanțate: Campanii de educație sexuală, de informare privind problemele de sănătate mintală, de prevenire a consumului de alcool și droguri; amenajarea unui spațiu verde în curtea școlii sau a unui suport pentru „bitze”; activități de socializare prin joc cu copii de la secția de pediatrie, sau activități de socializare destinate persoanelor vârstnice instituționalizate; organizarea unor evenimente precum „Festivalul înghetatei”, „Ziua Clatitei”, „Freestyle for us” etc.

6. Implementare proiecte finanțate

Echipele castigatoare de liceeni vor primi finanțare pentru implementarea proiectelor/inițiativelor de dezvoltare locală. Rolul tinerilor din echipa YouthBank este, în această etapă, de a monitoriza implementarea proiectelor finanțate.

7. Încheiere program

Fiecare ciclu YouthBank se încheie printr-un eveniment prin intermediul căruia tinerii sărbătoresc creativ realizările lor împreună cu toți prietenii programului.

8. Evaluare program

Tinerii din echipa YouthBank evaluează anul parcurs în cadrul unei tradiționale tabere de vară. Întreaga activitate și rezultatele programului de pe parcursul anului sunt prinse în Raportul anual YouthBank care va sta la baza etapei de renegociere a parteneriatelor necesare derulării unei noi ediții a programului.

Fondul pentru CULTURĂ

Scopul fondului:

- susținerea activităților culturale din Tîrgu-Mureș (județul Mureș) din următoarele domenii culturale: arte plastice, muzică, teatru, literatură

Activitățile propuse pentru finanțare din cadrul fondului:

- susținerea activităților și proiectelor asociațiilor culturale
- oferirea de burse pentru artiști
- promovarea rezultatelor artistice din județul Mureș
- susținerea artiștilor talentați

Fondurile strânse vor contribui la înființarea și înregistrarea Fundației Comunitare Mureș și vor fi folosite pentru scopul declarat mai sus. 7% din fondurile strânse se vor vira în fondul permanent al fundației.

Fondul pentru MEDIU

Scopul fondului:

- susținerea financiară ale activităților ecologice din Tîrgu-Mureș (județul Mureș)

Activitățile propuse pentru finanțare din cadrul fondului:

- susținerea activităților și proiectelor organizațiilor non-profit care activează în domeniul ecologiei
- promovarea colectării selective ale deșeurilor (campanii informative, concursuri, cumpărare de pubele selective etc.)
- susținerea activităților legate de ecologie care contribuie la un mediu sănătos ale locuitorilor orașului
- susținerea unor proiecte comune între ONG-uri și autorități în domeniul ocrotării mediului

Fondurile strânse vor contribui la înființarea și înregistrarea Fundației Comunitare Mureș și vor fi folosite pentru scopul declarat mai sus. 7% din fondurile strânse se vor vira în fondul permanent al fundației.

In cazul in care aveti propuneri pentru constituirea unui fond de finanțare vă rugăm să ne contactați la următoarele date de contact. Cerințele minime pentru un fond sunt:

- scopul are caracter comunitar
- beneficiarii fondului sa fie persoane fizice, ONG-uri, sau grupuri de initiative din judetul Mures
- mărimea minimă a unui fond este de 10000 lei

Date de contact:

Gál Sándor

E-mail: galsandor@fcmures.org, info@fcmures.org

Mobil: 0747-865096

Web: www.fcmures.org